Redazione Omnis*magazine*
Via del Battirame, 6/3a · 40138
Bologna - Italy
Tel +39 051 531800
E-mail: redazione@omnismagazine.com
Website: www.omnismagazine.com

TESTO E FOTO DI

Pamela Polvani

Il Salone del Mobile per vivere (comodamente) la natura

Milano capitale dell'arredo e del design ancora una volta, in occasione del 57simo Salone del Mobile, tradizionale appuntamento di primavera, che attrae all'ombra della Madonnina operatori del settore, appassionati e turisti da tutto il mondo.
Il 2018 più che mai ha toccato vette di interesse, facendo dell'evento commerciale la vetrina di un settore economico forte e sempre in evoluzione ed offrendo occasioni di confronto sui temi economici e ancor più politici. In effetti, più di un palco è stato offerto ai rappresentanti delle forze politiche in un momento particolarmente incerto per la definizione degli assetti governativi del nostro Paese.
Ma il Salone del Mobile resta il Salone per antonomasia, "l'evento" che muove interessi commerciali, sociali e di studio a tutti i livelli: dagli operatori del settore, a tutta la cittadinanza.
Fino a qualche anno fa il salone si svolgeva solo per gli addetti ai lavori ed esclusivamente nella sede della fiera deputata; da qualche tempo si è data più ampia eco, affiancando le tradizionali attività fieristiche con gli eventi del "fuori salone", che ancor più del Salone in sé animano la città, facendo attrazione in senso globale per l'innovatività delle proposte ed incrementando di anno in anno il record di visite.
Il 2018 ha registrato 430.000 visitatori provenienti da ben 188 Paesi con un aumento del 26% rispetto all'anno precedente. Numeri veramente da record che sono in continua ascesa.
L'attività del "fuori salone" ha contribuito in questi ultimi anni alla trasformazione del Salone nella "Milan Week Design", che amplia anche temporalmente, e non solo per diffusione territoriale, la durata della fiera.
E per non lasciare nessuno escluso, o meglio rendere parte degli eventi esclusivi, il Fuori Salone quest' anno è stato anticipato dal Pre Salone, ovvero eventi inaugurali ad invito che già dal week end precedente l'inaugurazione della fiera hanno arredato, colorato ed animato la città, diffondendosi dal centro (particolarmente concentrato nel distretto Durini/San Babila), a Brera, ai Navigli, all'area di via Savona e alle periferie che in corso di riqualificazione hanno recuperato numerose location fruibili per ogni genere di manifestazioni.
E' in questi luoghi che si incontrano le nuove idee e le tendenze della creatività, è qui che si assiepano cittadini, curiosi, studenti, professionisti. Un aperitivo all'aperto, una presentazione, un quasi ritorno al clima dell'ormai lontana Milano da bere. Ma con nuovi prodotti, idee, forme d'arte.
Vivere il Salone e il Fuori Salone è un privilegio ed una modalità per comprendere l'innovatività dei contenuti della manifestazione e della ricerca continuativa del bello e dello straordinario, della tecnologia e dei materiali.
Fra le proposte innovative più interessanti vanno segnalate in particolare la casa costruita da un robot in sole 24 ore. Una casa vera e propria in materiale edile, completa di ogni impianto, con spazi suddivisi all'interno, sostanzialmente la realizzazione immediata in 3D di un progetto abitativo completo.
Ed ancora un richiamo all'ecologia e al nostro pianeta: uno spazio "Living Nature" allestito in piazza Duomo a cura dello studio Ratti, dedicato al rapporto possibile fra uomo e natura. Un ecosistema nel quale sono stati ricreati i quattro microclimi delle stagioni, ognuna con la relativa vegetazione "stagionale", le fioriture primaverili, le nevi invernali, i colori caldi dell'autunno. La finalità dell'installazione era provare e far provare al visitatore tecniche ecologiche per l'ottimizzazione dei flussi energetici, nella grande emozione di una natura creata ad hoc ma decisamente "vera" e reale.